

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2021



Telehouse devient le partenaire stratégique de Terralpha, filiale de SNCF Réseau

Grâce au réseau de près de 20 000 km de fibre optique déployé par SNCF Réseau et à la puissance du pôle de connectivité de Telehouse, Terralpha fournira dès 2021 aux acteurs télécoms et numériques des Services Ultra Haut Débit sur l'ensemble de l'hexagone



Paris, le 17 juin 2021

Telehouse, leader et pionnier des Datacenters, spécialiste des solutions d'hébergement à forte connectivité en Europe, a été choisi par **Terralpha**, la filiale nouvellement créée par **SNCF Réseau** et futur acteur majeur de la couverture du territoire en Ultra Haut Débit Numérique. Telehouse héberge l'écosystème le plus dense du pays, notamment au travers de son pôle de connectivité TH2 qui s'illustre par la capillarité historique d'opérateurs qui y sont disponibles.

Alors que la crise sanitaire a relancé la compétition autour de l'attractivité économique et a mis en lumière la fracture numérique de certains territoires, l'initiative de Terralpha participera activement à la réduction de cette fracture, en offrant un service premium de transport de données aux acteurs télécoms et numérique, régionaux, nationaux et internationaux.



Un objectif commun : vers un numérique plus inclusif

Historiquement, les territoires français sont connectés à Paris via le réseau de fibre national, qui emprunte les autoroutes et les chemins de fer, géré majoritairement par des opérateurs français. Aujourd'hui, plus de 300 opérateurs sont hébergés chez Telehouse et y font transiter 54% du trafic Internet national. En étant hébergé au sein du pôle de connectivité TH2 à Paris, Terralpa pourra s'interconnecter directement avec les opérateurs et les plus grands acteurs du numérique présents. En outre, Terralpa sera en mesure de proposer à ses clients et partenaires une fiabilité et une puissance de connectivité inégalés avec des liens jusqu'à 400 Gbs/s et déployer des points de présence Ultra Haut Débit aux portes des territoires. Ces Hot Spots UHD permettront l'accès aux datacenters nationaux ou régionaux, dont ceux de Telehouse.



Ainsi, Telehouse et Terralpa pourront permettre à toutes les entreprises situées sur le territoire national d'accélérer leur transformation numérique et destimuler l'attractivité des territoires.

Dans un monde où la souveraineté des données devient critique, Telehouse et Terralpa offrent des solutions d'hébergement et d'acheminement de confiance, tant sur la sureté des informations que la résilience des liens de communication.

À ce jour, SNCF Réseau a déployé, au fil de ses travaux de modernisation, un réseau de près de

20 000 km de fibres optiques maillé 

sur l'ensemble du territoire. Et, ce maillage unique sur le territoire national, lié à sa pleine propriété le long des artères ferroviaires, lui confère une résilience, une sécurité et une souveraineté inédite.

Terralpa pourra, notamment au travers de partenariats valorisant l'excédent de fibres ferroviaires disponibles, réduire la fracture numérique et offrir des capacités de transport Telecom de plusieurs téraoctets par seconde.

Parallèlement, fin 2020, Telehouse a annoncé investir **1 milliard d'euros** pour augmenter ses capacités de Datacenters, soutenir la souveraineté numérique européenne et faire de la France la colonne vertébrale de l'internet dans le monde. Telehouse est devenu un point de transit incontournable pour les données échangées en Europe.



**Sami Slim,
Deputy Director de Telehouse France**

« Nous sommes fiers de soutenir Terralpha dans ce projet ambitieux. Notre pôle de connectivité TH2 est un véritable carrefour d'interconnexions qui héberge les principaux nœuds d'échange Internet à travers le monde, ainsi que de nombreux points de présence de contenus et services numériques vitaux pour la société et pour les entreprises. Nous avons choisi d'investir massivement pour faire de Paris la 2ème ville la plus connectée au monde et pour favoriser la relocalisation du trafic Internet sur l'hexagone. Ce partenariat permettra donc aux entreprises situées sur l'ensemble du territoire de disposer d'un environnement idéal pour se connecter à leur écosystème international au travers d'un réseau privé et sécurisé »

Dans le cadre de son projet de couverture numérique du territoire, Terralpha s'attache à développer des points de présence Ultra Haut Débit répondant à des critères stricts de résilience, de sécurité et de souveraineté de son réseau national.

Témoignage de Gabriel Chenevoy, Directeur Général de Terralpha.

« Telehouse, le plus grand prestataire national avec plus de 50% du trafic internet français, répond à l'ensemble de ces critères essentiels de notre proposition de valeur. Cette collaboration permettra à Terralpha de bénéficier du leadership européen de Telehouse, et d'avoir un point de présence dans un des plus grands centres d'échange de trafic européen. »



[A propos de Telehouse](#)

Prestataire d'hébergement en Europe depuis 1988, et en France depuis 20 ans, Telehouse répond aux besoins d'hébergements physiques de plus de 1 000 entreprises de divers secteurs économiques tels que les télécoms, l'informatique, la finance, le luxe, l'automobile et l'énergie.

Disposant de plus de 40 datacenters dans le monde dont trois à Paris, Telehouse est une filiale du groupe KDDI, premier opérateur télécom international asiatique classé parmi les 300 plus importantes entreprises mondiales.

Telehouse est certifié ISO 14001, 50001, 9001, 27001 et PCI DSS (Chapitre 9 et 12).

La liste des entreprises hébergées par Telehouse est disponible [ici](#).

[A propos de Terralpha](#)

Créée en mai 2021, Terralpha, filiale de SNCF Réseau, propose des services de transport de données à Ultra Haut Débit. Sa raison d'être « Le Ultra Haut Débit aux portes des territoires » s'appuie sur une ambition de déployer des points de présence à Ultra Haut Débit et de haute fiabilité dans tout l'hexagone. Le choix d'architecture et des équipements de transmission, d'origine européenne, permet de réaliser des liens entre les villes à des débits de 100 Gb/s à 600 Gb/s avec une très faible latence.

La mission de Terralpha est de garantir un acheminement de confiance du trafic de données au travers d'une infrastructure active et passive en pleine propriété. En complément et afin de faciliter le développement des centres de données régionaux, Terralpha propose une offre de solutions d'hébergement dites « Dalles Numériques » pour accueillir les équipements nécessaires au stockage et au traitement local des informations. Chacune de ces « Dalles Numériques » dispose d'une double adduction de câbles vers le réseau Terralpha, et de même vers la limite du domaine public pour satisfaire aux exigences stratégiques des centres de données.

Contact presse :

Agence Yucatan

[Nevena Jovic](#)

njovic@yucatan.fr

01 53 63 27 27 / 07 70 35 33 05